

第1回アスコープ・デザインコンテスト～結果発表～

社員のみなさまからの熱い“1票”と厳正なる審査の結果、
「アスコープの推し作品（優秀作品）」が決定しました！
ご応募頂いたみなさま、そして投票に参加頂いたみなさま、ご協力誠にありがとうございました！！

◎最優秀賞：1作品 ◎社長・役員賞：1作品 ◎優秀賞：6作品

【第1回アスコープ・デザインコンテスト】は
9/17（金）～11/22（月）の約2か月にわたり開催した社内イベントです。

↓↓ 詳細はコチラ ↓↓

<https://ascope.co.jp/designcontests2021>

◆サマリー◆

【応募について】

- 応募対象（資格）者：アスコープに籍を置く就業中の**全社員（雇用形態、勤務場所は不問）**および**過去アスコープで派遣就業されていた方**
- 応募受付数（応募人数）：13名
- 応募受付数（作品数）：42作品 ※セット作品も個別にカウント（例. 2枚1セット→2作品）

【投票・審査について】

- 加重投票：一人1作品に投票。ただし投票者により重みづけをし結果を算出。[社長・役員 各5点 / 審査委員会 5点 / 左記以外の社員 各1点]
- 審査基準：
 - ① 「アスコープらしさ」の感じられる作品か ⇒ 選んだテーマを表現できているか（作品とテーマとのマッチ度）
 - ② 作品として「魅力的な」作品となっているか ⇒ 好感の持てる作品か？ツールとして使いたいと思える作品か？
 - ③ 使用用途（カレンダー／WEB背景）で活用しやすい作品か
- 審査にあたって：応募者名は伏せ、純粋に作品の一つひとつ審査基準に照らし合わせて各賞を決定。

◆受賞作品◆



<作品No.3-1> 企業理念



作成者：河合隆裕さん

<投票コメント（みんなの声）>

- ◎デザインがカッコイイ！
- ◎Zoomの壁紙で使いたいです。 他、多数

<総評（審査会コメント）>

- ◎企業理念をアイコンで表し、視覚に訴えるキャッチーなデザインであることに加え、クレドやタグライン、コーポレートカラーといった当社を形づくる要素が全体にちりばめられており、最も「アスコープらしさ」の感じられる作品。非常に好感が持てました。
- ◎カジュアルさとスタイリッシュさが共存し、「親しみ」の感じられるデザイン。ぜひ使いたいと思いました。
- ◎用途（壁紙カレンダーやZoom背景）にマッチし、使いやすいデザイン。他にも応用の幅が広いと感じました。

<ご本人からの受賞コメント>

- ◎最優秀賞に選んで頂き、ありがとうございます。大変嬉しいです。今回、作品を創るにあたり大事にしたのは、「アスコープらしさ」をどのように表現していくか、でした。
- 社内外の方々から「アスコープという会社、そしてそこに集う社員って素敵だな」と思ってもらえるような象徴＝“看板”的存在を目指し、そして何より使う方々から愛される存在になるようにとの想いを込め、みんなの顔を思い浮かべながらデザインテイストの検討と工夫を重ねました。
- その考えや想いが無事皆さんにも届いたようで良かったなと思っています。
- 「らしさ」を追求し生まれたこの作品をぜひ、長く、そしてたくさんの場面で使っていただけたら嬉しいです。この度はありがとうございました。



↑表彰状を持つ河合さん@本社（溜池山王）オフィスロビー

社長・役員賞

<作品No.10> クレド [Team] およびコーポレートカラー [全色]



作成者：上田亜希さん

<投票コメント (みんなの声)>

◎デザインがカッコイイ！ 他、多数

<総評 (審査会コメント)>

◎「ヒト」を中心にレイアウトされているところが、創業時の構想（人を中心に会社を創り育てていこうとの想い）や引き続きアスコープとして目指していきたい姿勢とも一致しており、この作品を推します。
◎カラフルな色合いがまさに「多様性」や「個性」を表しており、当社の在り方を表現していると感じました。デザインもシンプルながらもスッキリ、カッコよく、好感が持てました。

<ご本人からの受賞コメント>

この度は【社長・役員賞】を受賞できましたこと大変嬉しく、このような機会をいただいたことに感謝しております。誠にありがとうございました。作品作りに取り掛かる際、アスコープの経営理念やクレド、コーポレートカラーのもつ意味を、改めて深く考えることのできた、素敵な機会となりました。

優秀賞

<作品No.2> クレド [Team]



作成者：近藤厚司さん

■投票コメント (みんなの声)

- ◎クオリティが高くカッコよかった。
- ◎迫力を感じました
- ◎クール&スタイリッシュ 等、他多数

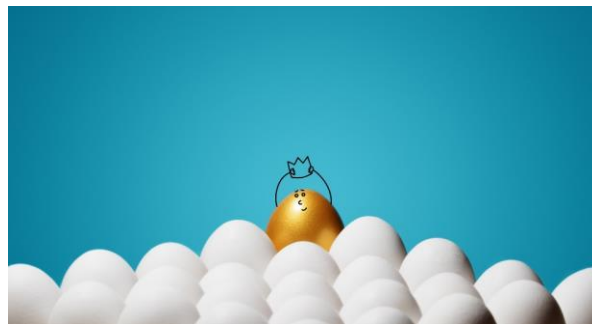
■総評 (審査会コメント)

◎非常に迫力があり、チームで果敢に挑んでいく様子が見事に表現されている。高みを目指し一丸となって闘い抜いていこう（チャレンジしていこう）と考えている私たちに活力を与えてくれる作品。

■ご本人からの受賞コメント

◎アナログの墨の味わいとデジタル加工の特性を生かして迫力ある作品を目指しました。優秀賞をいただこうれしく思います。これからも作品をつくり続けたいと思います。

<作品No.11> クレド [Envision]



作成者：上田亜希さん

■投票コメント (みんなの声)

- ◎テーマが分かりやすくてかわいい、他多数

■総評 (審査会コメント)

◎目を引く色合いでコンセプトもわかりやすい。ほっこりとしたかわいらしさがあり、好感を持てる。

■ご本人からの受賞コメント

◎「人（アスコープの社員）」をイメージし、1人1人が自分の可能性を広げ、未来を創っていく様子を表現した作品ですので、少しでも皆さんに共感いただけていたら嬉しいです。ありがとうございました。

<作品No.13-3> クレド [Flexible]



できることも、できないことも、はじめから決めつけない

作成者：菊田哲志さん

■投票コメント (みんなの声)

- ◎ 暗い場所から明るく色とりどりの階段へ登っていく、(過去に在籍していた)
- ●というブラック企業から様々な企業で様々な作品に携われた自分に重なる気がして気に入りました。

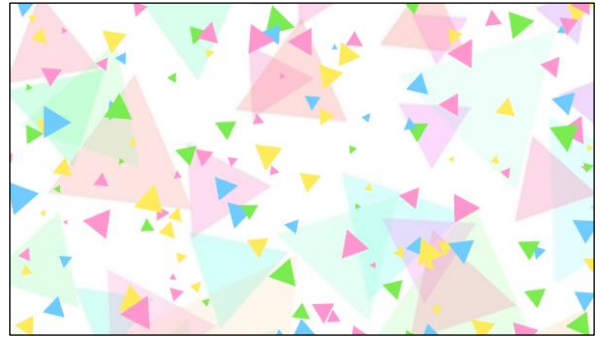
■総評 (審査会コメント)

- ◎ 今はたとえ暗く苦しい状態でも、しなやかにステップを踏みながら、ひとつひとつ階段を上っていくことで徐々に明るい世界が拓けてくる様子が表現されており、まさに当社のクレド (Flexible) を表現している作品。グッと心に刺さりました。
- ◎ この作品を筆頭にNo.13シリーズは全て写真と文言 (クレド) がマッチしており、セットで使用したいと感じました。

■ご本人からの受賞コメント

- ◎ 実はこの写真を見つけたときに「これは！」とテンションが少しだけ上がりましたw 多くの方に共感頂け、評価頂けたことを嬉しく思います。ありがとうございました。

<作品No.19-1> コーポレートカラー [全色]



作成者：片山まどかさん

■投票コメント (みんなの声)

- ◎ シンプルでどのようなシーンでも使いやすいそうだから。
- ◎ アスコープのロゴやHPの雰囲気が一番あってデザインだと感じたので

■総評 (審査会コメント)

- ◎ コーポレートカラー4色を使いながらもうるさすぎず、やわらかい色合いで使い勝手がよさそうなデザイン。誰からも好まれそうな印象を持ちました。
- ◎ No.19シリーズは統一感のあるテイストなので、セットで使用しても良いな、と思います。

■ご本人からの受賞コメント

- ◎ 楽しかったです！もともとアスコープのロゴがカラフルでかわいらしく、私好みだったので作りやすかったです。また来年も参加したいです♪

<作品No.19-4> コーポレートカラー [全色]



作成者：片山まどかさん

■投票コメント (みんなの声)

- ◎ デザインがかっこいい、躍動感があっていいなと思いました
- ◎ テーマとマッチしている
- ◎ シンプルなのでZoomの背景にしたい！
- ◎ 直観

■総評 (審査会コメント)

- ◎ バツと目を惹く鮮やかなカラーが印象的で「元気」や「勢い」を感じる作品。様々な色が交じり合うことで新たな色 (価値) が生まれていく様子がシナジーを想起させ、当社の理念やミッション・ビジョンとも繋がっていると感じた。

■ご本人からの受賞コメント

- ◎ 本作品を優秀賞に選んでいただきありがとうございます。是非待ち受けなどに活用していただけたら幸いです！

<作品No.19-5> コーポレートカラー [全色]



作成者：片山まどかさん

■投票コメント (みんなの声)

- ◎ アスコープとマッチしてて良いな〜と思いました
- ◎ ゲームが好きなので
- ◎ ゲームがかわいいため

■総評 (審査会コメント)

- ◎ アスコープの注力領域の一つである「ゲーム (業界)」をわかりやすく、親しみやすく表現されている点に好感が持てます。ゆくゆくは注力業界 (映像・広告、エンタメ、WEB等) でシリーズ化できる、そんな伸びしろも感じました。

■ご本人からの受賞コメント

- ◎ 本作品を優秀賞に選んでいただきありがとうございます。是非待ち受けなどに活用していただけたら幸いです！

◆その他◆

【今後について】

●各会社ツール (「壁紙カレンダー」および「WEB会議用バーチャル背景」) の作成 :

「受賞作品」を中心に応募作品全体から社内クリエイティブチームおよび審査会にて用途を決定し、各ツールの作成を進めます。
 ※カレンダー作成に関して：受賞作品全てがカレンダーに用いられるとは限りません。レイアウトや統一感を考慮し、受賞作品以外での使用の可能性もあります。

●各ツールのリリース予定 :

「壁紙カレンダー」のリリースは年内 (12/27or28頃)、「WEB会議用バーチャル背景」は年明けに順次リリース予定です。

【問い合わせ先】

アスコープ株式会社 総務人事部 デザインコンテスト担当 メール : ascope_official@ascope.co.jp / TEL : 03-5797-7752